



מדינת ישראל
משרד החקלאות ופיתוח הכפר
ועדת המכרזים המרכזית

הנדון: בקשה לפטור ממכרז 3 (31) - התקשרות עם ספקי מידע ליחידה לחקר שווקים, משרד החקלאות ופיתוח הכפר
החלטת הועדה מיום 6.12.2010

פרוטוקול

1. בפני ועדת המכרזים בקשתה של הגב' דיאנה קלמן מן היחידה לחקר שווקים במשרד, לקבלת פטור ממכרז להתקשרות עם ספקי מידע מחו"ל, וזאת - בעילת "ספק חו"ל" מכוח תקנה 3 (31) לתקנות חובת המכרזים.
2. הגב' קלמן הגישה בקשה מפורטת (המהווה חוות דעת מקצועית) בכתב המפרטת את מהות ההתקשרות ואת הסיבות לבקשת הפטור כאמור. בקשה זו מצ"ב לפרוטוקול כחלק בלתי נפרד הימנו. תשומת הלב כי לעניין כל ספק - חוות דעת נפרדת.
3. נוסף על החומר הכתוב המצ"ב, הובהר על ידי היחידה כך:
 - א. הפטור המבוקש, הנו להתקשרות עם עשרה ספקי שירות:
 1. **חברת MIS אנגליה** - חברה זו מספקת מידע ייחודי על תוצרת טרייה ברשתות השיווק באנגליה. במסמך מיום 7/11/2010 המצ"ב כחוות דעת מקצועית מובהר מפורשות כי על סמך בדיקות שוטפות שעורכת היחידה אין בנמצא ספק נתונים נוסף בישראל וכמו כן באנגליה או במקום אחר, המוסר נתונים אלו. נתונים מחברה זו יתקבלו בתצורה של מנוי מקוון (אינטרנטי). שווי ההתקשרות הנו: 25,000 ₪ (סכום זה אינו כולל מע"מ). התקשרות זו הנה בבחינת חידוש מנוי לזה שנחתם עם הספק בשנה קודמת.
 2. **ארגון CBI (מרכז לעידוד היבוא מארצות מתפתחות)** - ספק זה מוסר מידע שיווקי אודות השוק האירופאי בעניינים של מחירי תוצרת צמחית טרייה במספר שווקים אירופאים ואודות מוצרים דוגמת: מיצים, תבלינים, ועוד. ההתקשרות עם ספק זה נעשית הן בתצורה של רכישת מנוי מקוון והן באמצעות קבלת חומר מקצועי בדיוור ישיר. גם לגבי ספק זה מוצהר בחוות הדעת המקצועית מיום 7/11/2010 המצ"ב, כי ספק זה הנו היחיד באשר לא ניתן לפנות



מדינת ישראל
משרד החקלאות ופיתוח הכפר
ועדת המכרזים המרכזית

הנדון: בקשה לפטור ממכרז 3 (31) - התקשרות עם ספקי מידע ליחידה לחקר שווקים, משרד החקלאות ופיתוח הכפר
החלטת הועדה מיום 6.12.2010

פרוטוקול

1. בפני ועדת המכרזים בקשתה של הגב' דיאנה קלמן מן היחידה לחקר שווקים במשרד, לקבלת פטור ממכרז להתקשרות עם ספקי מידע מחו"ל, וזאת - בעילת "ספק חו"ל" מכוח תקנה 3 (31) לתקנות חובת המכרזים.
 2. הגב' קלמן הגישה בקשה מפורטת (המהווה חוות דעת מקצועית) בכתב המפרטת את מהות ההתקשרות ואת הסיבות לבקשת הפטור כאמור. בקשה זו מצ"ב לפרוטוקול כחלק בלתי נפרד הימנו. תשומת הלב כי לעניין כל ספק - חוות דעת נפרדת.
 3. נוסף על החומר הכתוב המצ"ב, הובהר על ידי היחידה כך:
 - א. הפטור המבוקש, הנו להתקשרות עם עשרה ספקי שירות:
1. **חברת MIS אנגליה** - חברה זו מספקת מידע ייחודי על תוצרת טרייה ברשתות השיווק באנגליה. במסמך מיום 7/11/2010 המצ"ב כחוות דעת מקצועית מובהר מפורשות כי על סמך בדיקות שוטפות שעורכת היחידה אין בנמצא ספק נתונים נוסף בישראל וכמו כן באנגליה או במקום אחר, המוסר נתונים אלו. נתונים מחברה זו יתקבלו בתצורה של מנוי מקוון (אינטרנטי). שווי ההתקשרות הנו: 25,000 ₪ (סכום זה אינו כולל מע"מ). התקשרות זו הנה בבחינת חידוש מנוי לזה שנחתם עם הספק בשנה קודמת.
 2. **ארגון CBI (מרכז לעידוד היבוא מארצות מתפתחות)** - ספק זה מוסר מידע שיווקי אודות השוק האירופאי בעניינים של מחירי תוצרת צמחית טרייה במספר שווקים אירופאים ואודות מוצרים דוגמת: מיצים, תבלינים, ועוד. ההתקשרות עם ספק זה נעשית הן בתצורה של רכישת מנוי מקוון והן באמצעות קבלת חומר מקצועי בדיוור ישיר. גם לגבי ספק זה מוצהר בחוות הדעת המקצועית מיום 7/11/2010 המצ"ב, כי ספק זה הנו היחיד באשר לא ניתן לפנות

- לספק אחר לקבל שירות זה. שווי ההתקשרות : 12,000 ₪ (סכום זה אינו כולל מע"מ).
3. **ארגון AMI, גרמניה** – ארגון זה הנו ארגון גרמני מרכזי לאספקת מידע אודות השוק הגרמני ובנוסף מוסר מידע אודות השוק האירופאי (מזרח ומערב). סוג המידע הניתן על ידו : מחירי שוק, סקירות סטטיסטיות וכו'. אופן ההתקשרות עם הארגון : מנוי מקוון + קבלת חומר בדיוור ישיר. גם לעניין ספק זה, הוצהר כי על פי בדיקת היחידה אין בנמצא בישראל גורם אחר המספק את השירות. שווי ההתקשרות : 20,000 ₪ (סכום זה אינו כולל מע"מ).
4. **FPC – ארגון בריטי** המאגד בתוכו את כל העוסקים במסחר של תוצרת טרייה. המידע שיסופק באמצעותו הנו, בין היתר : מחירים של תוצרת טרייה בשוק הסיטונאי של לונדון. קבלת המידע תהיה בדרך של מנוי מקוון. שווי ההתקשרות : 5,000 ₪ (סכום זה אינו כולל מע"מ).
5. **FRESHFEL** – ארגון אירופאי שמקום מושבו בבליה. המדובר בארגון הגג של העוסקים במסחר בתוצרת טרייה באירופה. המידע שיסופק על ידיו : מידע שיווקי על מצב השווקים מגמות בצריכה ומסחר, שינויים בתקנות מסחר תוצרת חקלאית ועדכונים שוטפים לגבי הגבלות על יבוא ויצוא של מוצרים טריים ועוד. דרך ההתקשרות עם ספק זה : רכישת מנוי לאתר מקוון + קבלת חומר מקצועי בדיוור ישיר (שבועי/חודשי/ פרסומים או פרסומים "אד הוק" בנושאים מסוימים). שווי ההתקשרות : 15,000 ₪ (סכום זה אינו כולל מע"מ). גם בעניין זה, הצהרת היחידה היא, כי אין בנמצא (בארץ) ספק אחר המסוגל לספק נתונים אלו.
6. **GTI - חברה אמריקאית** שמקום מושבה בדרום קרוליינה. לגבי ספק זה המדובר ברכישת מנוי מקוון למאגר סחר עולמי המספק נתונים מעל 80 מדינות בעולם לפי פילוחים שונים (עמלות מכס, סוגי מוצרים, כמויות ועוד). מאגר זה ייחודי ובלעדי במובן זה שרק דרכו ניתן לקבל נתונים השוואתיים הנוגעים הן לשוק העולמי לרבות למדינות מזרח אירופאיות (רוסיה). שווי ההתקשרות : 20,000 ₪ (אינו כולל מע"מ).
7. **Organic Monitor - גוף אנגלי** העוקב אחר השווקים למוצרים אורגניים ומספק מידע ייחודי בתחום ניתוחי שוק מקיפים, בנושא המזון האורגאני על כל גווניו. המידע כולל סקירות גלובאליות, הזדמנויות שיווקיות ותחזיות שיווקיות לגבי מוצרים צמחיים טריים כגון פירות וירקות. שווי ההתקשרות : 20,000 ₪ (אינו כולל מע"מ).
8. **Flora Holland** - הספק הנ"ל הנו הארגון היחידי המספק מידע שיווקי ונתונים אודות

לספק אחר לקבל שירות זה. שווי ההתקשרות :
12,000 ₪ (סכום זה אינו כולל מע"מ).

3. **ארגון AMI, גרמניה** – ארגון זה הנו ארגון גרמני

מרכזי לאספקת מידע אודות השוק הגרמני
ובנוסף מוסר מידע אודות השוק האירופאי
(מזרח ומערב). סוג המידע הניתן על ידו : מחירי
שוק, סקירות סטטיסטיות וכו'. אופן
ההתקשרות עם הארגון : מנוי מקוון + קבלת
חומר בדיוור ישיר. גם לעניין ספק זה, הוצהר כי
על פי בדיקת היחידה אין בנמצא בישראל גורם
אחר המספק את השירות. שווי ההתקשרות :
20,000 ₪ (סכום זה אינו כולל מע"מ).

4. **FPC – ארגון בריטי** המאגד בתוכו את כל

העוסקים במסחר של תוצרת טרייה. המידע
שיסופק באמצעותו הנו, בין היתר : מחירים של
תוצרת טרייה בשוק הסיטונאי של לונדון. קבלת
המידע תהיה בדרך של מנוי מקוון. שווי
ההתקשרות : 5,000 ₪ (סכום זה אינו כולל
מע"מ).

5. **FRESHFEL** – ארגון אירופאי שמקום מושבו

בבלגיה. המדובר בארגון הגג של העוסקים
במסחר בתוצרת טרייה באירופה. המידע
שיסופק על ידיו : מידע שיווקי על מצב השווקים
מגמות בצריכה ומסחר, שינויים בתקנות מסחר
תוצרת חקלאית ועדכונים שוטפים לגבי הגבלות
על יבוא ויצוא של מוצרים טריים ועוד. דרך
ההתקשרות עם ספק זה : רכישת מנוי לאתר
מקוון + קבלת חומר מקצועי בדיוור ישיר
(שבועי/חודשי/ פרסומים או פרסומים "אד הוק"
בנושאים מסוימים). שווי ההתקשרות : 15,000
₪ (סכום זה אינו כולל מע"מ). גם בעניין זה,
הצהרת היחידה היא, כי אין בנמצא (בארץ) ספק
אחר המסוגל לספק נתונים אלו.

6. **GTI - חברה אמריקאית** שמקום מושבה בדרום

קרוליינה. לגבי ספק זה המדובר ברכישת מנוי
מקוון למאגר סחר עולמי המספק נתונים מעל 80
מדינות בעולם לפי פילוחים שונים (עמלות מכס,
סוגי מוצרים, כמויות ועוד). מאגר זה ייחודי
ובלעדי במובן זה שרק דרכו ניתן לקבל נתונים
השוואתיים הנוגעים הן לשוק העולמי לרבות
למדינות מזרח אירופאיות (רוסיה). שווי
ההתקשרות : 20,000 ₪ (אינו כולל מע"מ).

7. **Organic Monitor - גוף אנגלי** העוקב אחר

השווקים למוצרים אורגניים ומספק מידע
ייחודי בתחום ניתוחי שוק מקיפים, בנושא המזון
האורגני על כל גווניו. המידע כולל סקירות
גלובאליות, הזדמנויות שיווקיות ותחזיות
שיווקיות לגבי מוצרים צמחיים טריים כגון
פירות וירקות. שווי ההתקשרות : 20,000 ₪
(אינו כולל מע"מ).

8. **Flora Holland** - הספק הנ"ל הנו הארגון

היחיד המספק מידע שיווקי ונתונים אודות

המסחר בשוק הפרחים ההולנדי והעולמי. זהו מקור ייחודי ובלבדי למידע גלובאלי בנושאי צמחים ופרחים. יש לציין כי ארגון זה אינו משתף במידע ארגונים ממשלתיים. כמו כן, לארגון הנ"ל אין נציג בישראל. שווי ההתקשרות: 45,000 ₪ (סכום זה אינו כולל מע"מ).

9. **ITC – International Trade Center – ספק זה הנו**

זרוע של האו"ם העוסקת במידע על סחר בינלאומי. מהווה את אחד המקורות היחידים בנוגע למחירים של תוצרת חקלאית סיטונאית ובעיקר בהתייחס למוצרים חקלאיים אקזוטיים, מוצרים אורגאניים, מיצים צמחים ארומאטיים ותוצרת "מחוץ לעונה". רמת אמינות המידע הנמסרת ע"י ארגון זה גבוהה במיוחד. שווי ההתקשרות: 11,000 ₪ (סכום כולל מע"מ).

10. **SMM – FRANCEAGRIME – גוף זה מפסק**

שירותים עבור משרד החקלאות הצרפתי ומוסר מידע שיווקי אודות השווקים בצרפת, לרבות תהליכי שוק, ניתוח מגמות ואספקת נתונים סטטיסטיים. לדברי הגב' קלמן אין בנמצא גם בצרפת גוף זהה מבחינת היקף המידע שברשותו. ההתקשרות הנה לצורך רכישת מנוי מקוון וכן קבלת נתונים באמצעות דואר אלקטרוני. שווי ההתקשרות: 5,000 ₪ (סכום זה אינו כולל מע"מ).

ב. מספר הערות כלליות:

1. המחירים הנקובים לכל התקשרות והתקשרות מאלו המנויות בסעי' 1-10 הנם שנתיות.
2. תקופת ההתקשרות ביחס לכל אחת ואחת מההתקשרויות המנויה בס"ק 1-10 הנה החל מיום הוצאת הזמנה חתומה ע"י מורשי החתימה במשרד ועד לתאריך 31/12/2011. יובהר כי התשלום לספקים הנו בגין קבלת מנוי (למידע) לשנה קלנדרית מלאה.
3. יש להדגיש כי המאגרים השונים אינם חופפים זה לזה. כל מאגר ייחודי בתחומו ומספק מידע שונה (גם אם הם מתייחסים לעיתים לאותן המדינות). המאגרים משלימים זה את זה וליחידה לחקר שווקים נחיצות לרכוש את כולם לצורך עבודתה השוטפת. נתונים אלו משרתים את היחידה באופן שהשימוש בהם נותן לחוקרי השווקים יכולת לעקוב בצורה טובה ומקצועית אחר המגמות בשוקי תוצרת טרייה אליהן מיוצאת התוצרת החקלאית הישראלית.
4. נציגת היחידה הסבירה עוד כי ההתקשרות עם ספקים אלה, בוצעה בעבר גם בשנים קודמות וכי לגבי כל אחד מהן מתבצעת בדיקה שוטפת כי לא ניתן לרכוש או לקבל את הישרות באופן מלא או חלקי מגורם אחר.

המסחר בשוק הפרחים ההולנדי והעולמי. זהו מקור ייחודי ובלבדי למידע גלובאלי בנושאי צמחים ופרחים. יש לציין כי ארגון זה אינו משתף במידע ארגונים ממשלתיים. כמו כן, לארגון הנ"ל אין נציג בישראל. שווי ההתקשרות: 45,000 ₪ (סכום זה אינו כולל מע"מ).

9. **ITC – International Trade Center – ספק זה הנו זרוע של האו"ם** העוסקת במידע על סחר

בינלאומי. מהווה את אחד המקורות היחידים בנוגע למחירים של תוצרת חקלאית סיטונאית ובעיקר בהתייחס למוצרים חקלאיים אקזוטיים, מוצרים אורגאניים, מיצים צמחים ארומאטיים ותוצרת "מחוץ לעונה". רמת אמינות המידע הנמסרת ע"י ארגון זה גבוהה במיוחד. שווי ההתקשרות: 11,000 ₪ (סכום כולל מע"מ).

10. **SMM – FRANCEAGRIME** – גוף זה מפסק

שירותים עבור משרד החקלאות הצרפתי ומוסר מידע שיווקי אודות השווקים בצרפת, לרבות תהליכי שוק, ניתוח מגמות ואספקת נתונים סטטיסטיים. לדברי הגב' קלמן אין בנמצא גם בצרפת גוף זהה מבחינת היקף המידע שברשותו. ההתקשרות הנה לצורך רכישת מנוי מקוון וכן קבלת נתונים באמצעות דואר אלקטרוני. שווי ההתקשרות: 5,000 ₪ (סכום זה אינו כולל מע"מ).

ב. מספר הערות כלליות:

1. המחירים הנקובים לכל התקשרות והתקשרות מאלו המנויות בסעי' 1-10 הנם שנתיות.
2. תקופת ההתקשרות ביחס לכל אחת ואחת מההתקשרויות המנויה בס"ק 1-10 הנה החל מיום הוצאת הזמנה חתומה ע"י מורשי החתימה במשרד ועד לתאריך 31/12/2011. יובהר כי התשלום לספקים הנו בגין קבלת מנוי (למידע) לשנה קלנדרית מלאה.
3. יש להדגיש כי המאגרים השונים אינם חופפים זה לזה. כל מאגר ייחודי בתחומו ומספק מידע שונה (גם אם הם מתייחסים לעיתים לאותן המדינות). המאגרים משלימים זה את זה וליחידה לחקר שווקים נחיצות לרכוש את כולם לצורך עבודתה השוטפת. נתונים אלו משרתים את היחידה באופן שהשימוש בהם נותן לחוקרי השווקים יכולת לעקוב בצורה טובה ומקצועית אחר המגמות בשוקי תוצרת טרייה אליהן מיוצאת התוצרת החקלאית הישראלית.
4. נציגת היחידה הסבירה עוד כי ההתקשרות עם ספקים אלה, בוצעה בעבר גם בשנים קודמות וכי לגבי כל אחד מהן מתבצעת בדיקה שוטפת כי לא ניתן לרכוש או לקבל את הישרות באופן מלא או חלקי מגורם אחר.

5. למיטב ידיעתה של הגב' קלמן, בישראל לא ניתן לקבל מידע כאמור כלל. בכל מקרה לגבי כל הדינה או ספק בפני עצמו אין אפשרות לקבל הצעת מחיר ע"מ לשרת את תכלית היעילות הכלכלית.

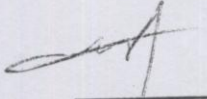
4. בהתאם לחוות הדעת הכתובה המצורפת ועל סמך שאלות הברה שנשאלה נציגת היחידה שתשובותיה אליהן מפורטות בס"ק א' [1-9] לעיל, מאשרת וועדת המכרזים את כלל ההתקשרויות בפטור ממכרז מכוח תקנה 3 (31).

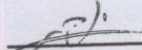
5. מובן שפטור זה כפוף לחובת פרסום כנדרש בתקנות.

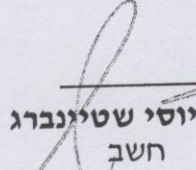
6. מחלקת המכרזים נדרשה לוודא כי הפרסום ייעשה בדרך ברורה המסבירה את החלוקה בין כל ספק וספק, בהיבטים של: סכומים, סוג החומר המתקבל והיכולת לבצע השגה לא רק באופן כללי אלא גם לגבי כל ספק וספק בנפרד.

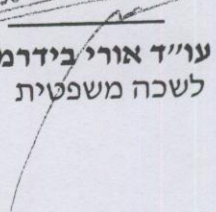
משרד החקלאות ופיתוח הכפר
לשכת היועץ המשפטי

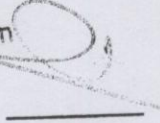
חקריה החקלאית ת"ד 30 מיקוד 50250


מוטי שגיא
חבר


ינקו רבינוביץ
חבר


יוסי שטיינברג
חשב


עו"ד אורי בידרמן
לשכה משפטית


יחיאל רז
יו"ר הועדה

הגב' דיאנה קלמן
נציגת היחידה

5. למיטב ידיעתה של הגב' קלמן, בישראל לא ניתן לקבל מידע כאמור כלל. בכל מקרה לגבי כל צדדינה או ספק בפני עצמו אין אפשרות לקבל הצעת מחיר ע"מ לשרת את תכלית היעילות הכלכלית.

4. בהתאם לחוות הדעת הכתובה המצורפת ועל סמך שאלות ההברה שנשאלה נציגת היחידה שתשובותיה אליהן מפורטות בס"ק א' [1-9] לעיל, מאשרת וועדת המכרזים את כלל ההתקשרויות בפטור ממכרז מכוח תקנה 3 (31).

5. מובן שפטור זה כפוף לחובת פרסום כנדרש בתקנות.

6. מחלקת המכרזים נדרשה לוודא כי הפרסום ייעשה בדרך ברורה המסבירה את החלוקה בין כל ספק וספק, בהיבטים של: סכומים, סוג החומר המתקבל והיכולת לבצע השגה לא רק באופן כללי אלא גם לגבי כל ספק וספק בנפרד.

משרד החקלאות ופיתוח הכפר
לשכת היועץ המשפטי

חקרייה החקלאית ת"ד 30 מיקוד 50250

מוטי שגיא
חבר

ינקו רבינוביץ
חבר

יוסי שטיינברג
חשב

עו"ד אורי בידרמן
לשכה משפטית

יחיאל רז
יו"ר הועדה

הגב' דיאנה קלמן
נציגת היחידה

טופס: "חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ"

יש למלא את השדות המסומנים באדום בלבד

מינהל המחקר החקלאי	משרד החקלאות
חקר שווקים	יחידה מזמינה/מכון:
03.11.10	תאריך חוות דעת:
	בקשה מס' (פנימי):

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(31) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו- 7.8.2.

האם קיים בנושא ההתקשרות מכרז חשכ"ל: לא

סוג ההתקשרות:

שירותים

טובין

ORGANIC MONITOR	שם הספק:
50003628 במרכבה	מספר הספק (ח.פ.ח/צ.ע.מ/מספר עמותה)
<input checked="" type="checkbox"/> ספק חוץ	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד
20000 ש"ח	ספק זה הנו:
2011	אומדן / שווי ההתקשרות:
	תקופת ההתקשרות:

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה) = מפרט טכני

◀ החברה ORGANIC MONITOR

הספק הנ"ל הנו גוף הנמצא באנגליה והעוקב אחר השווקים למוצרים אורגניים מזה שנים רבות. הוא מספק מידע ייחודי בתחום ניתוחי שוק מקיפים, מעמיקים ואמינים בנושא המזון האורגני על כל גווניו. המידע כולל סקירות גלובאליות, הזדמנויות שיווקיות ותחזיות שיווקיות לגבי מוצרים צמחיים טריים כגון פירות וירקות אורגניים.

טופס: "חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ"

יש למלא את השדות המסומנים באדום בלבד

מינהל המחקר החקלאי	משרד החקלאות
חקר שווקים	יחידה מזמינה/מכון:
03.11.10	תאריך חוות דעת:
	בקשה מס' (פנימי):

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(31) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

האם קיים בנושא ההתקשרות מכרז חשכ"ל: לא

סוג ההתקשרות:

שירותים

טובין

ORGANIC MONITOR	שם הספק:
50003628 במרכבה	מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)
<input checked="" type="checkbox"/> ספק חוץ	ספק זה הנו: <input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד
20000 ש"ח	אומדן / שווי ההתקשרות:
2011	תקופת ההתקשרות:

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה) = מפרט טכני

◀ החברה ORGANIC MONITOR

הספק הנ"ל הנו גוף הנמצא באנגליה והעוקב אחר השווקים למוצרים אורגניים מזה שנים רבות. הוא מספק מידע ייחודי בתחום ניתוחי שוק מקיפים, מעמיקים ואמינים בנושא המזון האורגני על כל גווניו. המידע כולל סקירות גלובאליות, הזדמנויות שיווקיות ותחזיות שיווקיות לגבי מוצרים צמחיים טריים כגון פירות וירקות אורגניים.

- למען הסר ספק מובהר בזאת כי השגה שתתקבל, ככל שתתקבל, תיבחן לאור המפרט הטכני והנימוקים המתוארים בפסקה הבאה ובחינת הנסיבות הרלוונטיות.

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

לאור הנימוקים שמניתי לעיל אנו מבקשים לערוך ההתקשרות בהליך פטור ממכרז. חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

דיאנה קלמן	מנהלת מרכז מידע	משרד החקלאיה ונהגות הפמר
שם בעל הסמכות המקצועית	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	מרבית מידע יחידה לחקר שווקים דרך המכבים, ראשלייץ ת.ד. 30 בית-דגן 50250

- למען הסר ספק מובהר בזאת כי השגה שתתקבל, ככל שתתקבל, תיבחן לאור המפרט הטכני והנימוקים המתוארים בפסקה הבאה ובחינת הנסיבות הרלוונטיות.

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

לאור הנימוקים שמניתי לעיל אנו מבקשים לערוך ההתקשרות בהליך פטור ממכרז. חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

דיאנה קלמן	מנהלת מרכז מידע	
שם בעל הסמכות המקצועית	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	משרד החקלאיה והגידול הפנימי יחידה לחקר שיווקים מרכז מידע דרך המכבים, ראשלייץ ת.ד. 30 בית-דגן 50250